



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,

C. Budurîn

Budurîn - Furculiță C.

15 decembrie 2023

Curriculumul modular

S.02.O.033 Standardizarea, metrologia și certificarea mărfurilor

Programul de formare profesională tehnică: **41620 Comerț**

Calificarea: **332401 Agent comercial**

Numărul de credite – 2

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces – verbal nr. 04 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Cooperatist din Moldova,
proces – verbal nr. 2 din 29 noiembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Baran Tatiana

La ședința catedrei „**Comerț, Merceologie, Tehnologie**”,
proces – verbal nr. 03 din 18 octombrie 2023

Șef catedră  Nicolai Svetlana

La ședința catedrei „**Tehnologie, merceologie și chimia produselor alimentare**”,
proces – verbal nr. 04 din 10 noiembrie 2023

Șef catedră  Cojocari Galina

Autori:

Herghelegiu Rodica, grad didactic superior, Colegiul Național de Comerț al ASEM
Corceac Lilia, grad didactic unu, Colegiul Cooperatist din Moldova

Recenzenți:

S.R.L. "Moldretail Group", director resurse umane

SENATOV Mirela

S.R.L. "Duca CLOTHING", director

DUCA Ion

Cuprins

I.	Preliminarii.....	4
II.	Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III.	Competențele profesionale specifice modulului	5
IV.	Administrarea modulului	6
V.	Unitățile de învățare.....	6
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	7
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	8
VIII.	Lucrările practice recomandate.....	8
IX.	Sugestiile metodologice.....	9
X.	Sugestiile de evaluare a competențelor profesionale.....	10
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	12
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	12

I. Preliminarii

Curriculumul modular la unitatea de curs *S.02.O.033 Standardizarea, metrologia și certificarea mărfurilor* este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a agenților comerciali în învățământul profesional tehnic post-secundar și post-secundar non-terțiar, care va asigura piața cu mărfuri de calitate corespunzătoare, de sortiment rațional și optimal ce satisface cât mai amplu cerințele multilaterale curente și de perspectivă ale consumatorilor.

Scopul studierii acestei unități de curs constă în formarea și dezvoltarea competențelor de a aprecia, estima și analiza, dirija și menține calitatea mărfurilor, de a aprecia și analiza sortimentul lor, de a dezvolta capacitățile elevilor, de a avea și argumenta atitudinea privind tratarea conceptelor de standardizare, metrologie, certificare a mărfurilor, calitate și sortiment în raport cu noile cerințe globale, tehnologice, economice și sociale, cu care se confruntă producătorul și vânzătorul. Formarea deprinderilor profesionale constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu, care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

F.01.O.010 Fundamentele merceologiei

P.02.O.028 Practica de inițiere în specialitate

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Caracterul dinamic și evoluția calității se apreciază prin control continuu a indicatorilor de calitate. Activitatea comercială se axează pe ideea de a satisface nevoile cumpărătorului cu ajutorul produsului și a întregului domeniu de activități comerciale asociate creării, furnizării și consumului acestuia. Realizarea acestui concept este posibilă numai în corelare cu asigurarea și verificarea calității produselor, formarea sortimentului care trebuie să corespundă cerințelor moderne.

Studierea unității de curs care contribuie la formarea și dezvoltarea de competențe profesionale ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii, procese și concepte generale din domeniul standardizării;
- abilități cognitive și practice necesare pentru producerea, recepționarea și comercializarea produselor în baza standardelor;
- verificarea calității, în baza documentelor normative;
- asumarea responsabilității pentru asigurarea calității produselor pe parcursul recepționării, depozitării și comercializării acestora.

Unitatea de curs *S.02.O.033 Standardizarea, metrologia și certificarea mărfurilor* se centrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini în domeniul comerțului produselor alimentare și nealimentare. Ea

familiarizează viitorii specialiști cu toate noțiunile, sortimentul, caracteristicile de calitate și metodele de verificare a calității acestora. La studierea unității de curs elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare activității lor curente și contribuie la formarea profesională.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru studierea unităților de curs orientate spre deservirea și comercializarea mărfurilor în comerț, după cum urmează:

S.03.O.018 Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală

S.05.O.021 Merceologia mărfurilor de origine animală I

S.07.O.024 Merceologia mărfurilor de origine animală II

S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale

P.04.O.029 Practica tehnologică I

P.06.O.030 Practica tehnologică II

P.08.O.031 Practica ce anticipează proba de absolvire

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

În cadrul unității de curs vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

Nr.	Competențe specifice unității de curs	Unități de competență
1.	CS.1 Analizarea domeniilor de studiu al standardizării	UC1.1 Definirea conceptului de standard, standardizare UC1.2 Aprecierea esenței studierii disciplinei UC1.3 Studierea rolului standardizării pentru economia țării
2.	CS.2 Implementarea modalităților de organizare a activității de standardizare și de aplicare a documentelor normative	UC2.1 Determinarea modalităților de organizare a activității de standardizare UC2.2 Clasificarea standardelor UC2.3 Aplicarea documentelor normative în domeniul standardizării
3.	CS.3 Investigarea sistemelor Naționale, Europene și Internaționale de Standardizare	UC3.1 Aprecierea rolului organismelor europene de standardizare UC3.2 Explicarea noțiunilor: ISO, IEC, ITU, CEN UC3.3 Expunerea modalităților de conlucrare a organismelor
4.	CS.4 Aprecierea importanței implicării standardelor în activitatea unităților de producere și comerciale	UC4.1 Beneficiile standardelor exprimate în păstrarea calității produselor UC4.2 Relatarea importanței implicării în activitatea de standardizare
5.	CS.5 Aplicarea științei măsurărilor, unităților de măsură, sistemului legal de metrologie	UC5.1 Aprecierea rolului științei măsurărilor UC5.2 Clasificarea unităților de măsură UC5.3 Determinarea sistemului legal de unități de măsură
6.	CS.6 Analizarea domeniilor de studiu al certificării mărfurilor	UC6.1 Definirea noțiunii de certificare UC6.2 Caracterizarea metodologiei de certificare a mărfurilor UC6.3 Determinarea importanței certificării mărfurilor.

IV. Administrarea unității de curs

Codul unității de curs	Denumirea unității de curs	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Teorie	Practică			
F.02.O.014	Standardizare, metrologia și certificarea mărfurilor	II	60	20	10	30	Examen	2

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut/cunoștințe	Abilitățile (A)
1. Istoria și principiile standardizării		
UC1.1. Definirea conceptului de standard, standardizare UC1.2. Aprecierea esenței studierii disciplinei UC1.3. Studiarea rolului standardizării	1.1. Istoria dezvoltării standardizării, noua abordare 1.2. Principiile standardizării 1.3. Scopul și obiectivele standardizării 1.4. Definiția și rolul standardelor	A.1.1 Identificarea conceptului de standard, standardizare A.1.2 Descrierea rolului standardizării A.1.3 Stabilirea principiilor standardizării A.1.4 Explicarea scopului și obiectivelor standardizării
2. Sistemul național de standardizare		
UC2.1. Determinarea modalităților de organizare a activității de standardizare UC2.2. Clasificarea standardelor UC2.3. Aplicarea documentelor normative în domeniul standardizării	2.1. Organizarea activității de standardizare 2.2. Tipuri de standarde 2.3. Elaborarea și adoptarea documentelor normative în domeniul standardizării	A.1.1 Identificarea modalităților de organizare a activității de standardizare A.1.2 Descrierea clasificării standardelor A.1.3 Stabilirea tipurilor de standarde A.1.4 Explicarea organizării activităților de standardizare A.1.5 Determinarea documentelor normative în domeniul standardizării
3. Organismele europene și internaționale de standardizare		
UC3.1. Aprecierea rolului organismelor europene de standardizare UC3.2. Explicarea noțiunilor: ISO, IEC, ITU UC3.3. Expunerea modalităților de conlucrare a organismelor	3.1. Organismele europene de standardizare: CEN, CENELEC, ETSI 3.2. Organismele internaționale de standardizare: ISO, IEC, ITU 3.3. Modalitățile de conlucrare a celor două tipuri de organisme 3.4. Standardizarea interstată: EASC și IRSA	A.1.1 Identificarea organismelor europene de standardizare: CEN, CENELEC, ETSI A.1.2 Descrierea rolului organismelor internaționale de standardizare: ISO, IEC, ITU A.1.3 Stabilirea standardizării interstată: EASC și IRSA A.1.4 Explicarea modalităților de conlucrare a organismelor de standardizare

4. Beneficiile și importanța activității de standardizare		
UC4.1. Beneficiile standardelor exprimate în păstrarea calității produselor UC4.2. Explicarea importanței implicării în activitatea de standardizare	4.1. Beneficiile standardelor 4.2. Necesitatea și importanța implicării în activitatea de standardizare	A.1.1 Identificarea beneficiilor standardelor în scopul păstrării calității produselor A.1.2 Descrierea necesității implicării în activitatea de standardizare A.1.3 Stabilirea importanței implicării în activitatea de standardizare A.1.4 Explicarea importanței implicării în activitatea de standardizare
5. Noțiuni generale de metrologie		
UC5.1. Aprecierea rolului științei măsurărilor UC5.2. Clasificarea unităților de măsură UC5.3. Determinarea sistemului legal de unități de măsură	5.1. Obiectul metrologiei. Conceptul de măsurare 5.2. Clasificarea mărimilor măsurabile 5.3. Sistemul legal de unități de măsură	A.1.1 Identificarea rolului științei măsurărilor A.1.2 Descrierea clasificării unităților de măsură A.1.3 Stabilirea sistemului legal de unități de măsură A.1.4 Explicarea conceptului de măsurare
6. Certificarea mărfurilor		
UC6.1. Definiția noțiunii de certificare UC6.2. Caracterizarea metodologiei de certificare a mărfurilor UC6.3. Determinarea importanței certificării mărfurilor.	6.1. Definiția certificării 6.2. Metodologia certificării produselor 6.3. Elaborarea și adoptarea documentelor normative în domeniul standardizării.	A.1.1 Identificarea noțiunii de certificare A.1.2 Caracterizarea metodologiei de certificare a mărfurilor A.1.3 Stabilirea importanței certificării mărfurilor A.1.4 Explicarea documentelor normative în domeniul standardizării

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr.	Unitățile de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiu individual
			Teorie	Practică	
1.	Istoria și principiile standardizării	6	2	-	4
2.	Sistemul național de standardizare	10	2	2	6
3.	Organismele europene și internaționale de standardizare	12	4	2	6
4.	Beneficiile și importanța activității de standardizare	12	4	2	6
5.	Noțiuni generale de metrologie	8	2	2	4
6.	Certificarea mărfurilor	12	6	2	4
	Total	60	20	10	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materiile pentru studiul individual	Produsele de elaborat	Modalitățile de evaluare	Termenii de realizare
1. Istoria și principiile standardizării			
1.1. Cercetarea principiilor de standardizare	Proiectul Referat	Prezentarea studiului	Săptămâna 2
1.2. Prezentarea evoluției activității de standardizare.	Proiectul Referat	Prezentarea studiului	Săptămâna 3
2. Sistemul național de standardizare			
2.1. Studiarea scopului și obiectivelor primordiale ale Institutului Național de Standardizare	Proiectul Referat	Prezentarea studiului	Săptămâna 4
2.2. Cercetarea instituțiilor cu rol de standardizare și certificare a mărfurilor pe teritoriul R. Moldova	Proiectul Referat	Prezentarea publică	Săptămâna 5
3. Organismele europene și internaționale de standardizare			
3.1. Cercetarea scopului și obiectivelor primordiale ale organismelor europene și internaționale de standardizare	Studiul de caz Referat	Prezentarea studiului	Săptămâna 6
4. Beneficiile și importanța activității de standardizare			
4.1. Determinarea importanței activității de standardizare	Proiectul Referat	Prezentarea studiului	Săptămâna 7
4.2. Elaborarea portofoliului cu actele necesare desfășurării activității de standardizare	Portofoliul		Săptămâna 8
5. Noțiuni generale de metrologie			
5.1. Studiarea științei măsurărilor	Proiectul Portofoliul	Prezentarea studiului	Săptămâna 9
6. Certificarea mărfurilor			
6.1. Elaborarea portofoliului cu certificatele necesare desfășurării activității de certificare	Portofoliul Proiectul	Prezentarea studiului	Săptămâna 10

VIII. Lucrări practice recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1.	Sistemul național de standardizare	Lucrare practică nr.1 Studiarea diferitor tipuri de standarde și conținutul lor	2
2.	Organismele europene și internaționale de standardizare	Lucrare practică nr.2 Studiarea condițiilor tehnice și indicilor de calitate ale mărfurilor alimentare și nealimentare în baza standardelor europene și internaționale	2
3.	Beneficiile și importanța activității de standardizare	Lucrare practică nr.3 Studiarea <i>Legii cu privire la standardizare</i> nr. 590 - XII din 22.09.1995	2
4	Noțiuni generale de metrologie	Lucrare practică nr.4	2

		Studierea <i>Legii privind metrologia</i> nr. 647 din 17.11.1995	
5	Certificarea mărfurilor	Lucrare practică nr.5 Studierea <i>Legii privind certificarea</i> nr.652 din 28.10.1999	2
	Total		10

IX. Sugestii metodologice

Specificul demersului educațional. Pentru desfășurarea activității de comerț în condițiile moderne, companiile trebuie să asigure un grad sporit de competitivitate, care presupune, formarea în cadrul întreprinderilor comerciale a unui sortiment de mărfuri adecvat , cu produse de calitate , care ar satisface nevoile consumatorilor.

Standardizarea, metrologia și certificarea mărfurilor este un domeniul de cercetare distinct, bine individualizat, având propriile sale noțiuni, principii, tehnici, metode și mijloace orientate în mod unitar spre cercetarea complexă a mărfurilor. Ea este preocupată de studierea sortimentului de produse, a materiei prime și acceptarea produselor de calitate în tehnologiile de producție.

Abordarea modulară a unității de curs *S.02.O.033 Standardizarea, metrologia și certificarea mărfurilor* oferă posibilitatea parcurgerii treptate a conținuturilor ocupaționale, de la simplu la complex, în vederea obținerii unei calificări comerciale la finele fiecărei etape de instruire. Formarea pe module asigură mobilitatea și sporește șansele de avansare profesională pe piața muncii pentru agenții comerciali.

Formarea deprinderilor constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu, care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

Predarea elementelor de conținut va fi axată pe rezolvarea anumitor sarcini concrete legate de următoarele activități:

- sinteză
- evaluare
- activități practice

Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Se vor îmbina judicios cunoștințele teoretice cu cele practice. Deoarece nivelul de calificare îi solicită absolventului competențe concrete, un rol aparte au abilitățile, iar exersarea în ateliere de lucru rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. În cadrul abordării disciplinare se creează condiții prielnice axate pe procesul de formare profesională a elevului.

Orientarea strategiilor didactice spre formarea de competențe necesare elevului. În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor profesionale la unitatea de curs *S.02.O.033 Standardizarea, metrologia și certificarea mărfurilor*, vor fi aplicate metodele de predare-învățare ce

asigură dezvoltarea și consolidarea celor trei componente ale competențelor: *cunoștințe, abilități și atitudini*.

Strategiile, metodele și tehnicile utilizate în procesul de formare a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: *activități frontale, activități în grup, activități individuale*.

Aceste forme de activitate prezintă anumite valențe formative:

- activitatea în grup contribuie la formarea competenței de comunicare, dezvoltând și activități de parteneriat, de cooperare, colaborare, luare de decizii etc.
- activitatea individuală dezvoltă abilități de acțiune independentă, autoinstruire, responsabilitate.

Utilizarea pe scară largă a metodelor activ-interactive de instruire ca: demonstrația, problematizarea, argumentarea orală, rezumatul oral, exersarea, investigarea, brainstorming-ul, creativitatea va forma competențe necesare aplicării mai multor metode, procedee, acțiuni și operații, care se structurează, în funcție de o serie de factori, într-un grup de activități. Procesul didactic se va baza pe activități de predare - învățare cu un caracter activ, interactiv și centrat pe elev, cu pondere sporită a activităților de învățare și nu a celor de predare, pe activități practice și mai puțin pe cele teoretice, pe activităților care asigură formarea și dezvoltarea abilităților sociale.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Într-o piață concurențială a muncii, instituția de învățământ are obligația să-l ajute pe fiecare dintre elevii săi să-și formeze o imagine corectă despre sine și să-și stabilească scopuri în viață în raport cu posibilitățile lui reale. În aceste condiții, evaluarea se face pe parcursul activităților de predare - învățare pentru a cunoaște care este stadiul formării profesionale și la ce nivel se plasează ea, în raport cu obiectivele proiectate și cu așteptările.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. d/o	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	• Punerea în evidență a subiectului general • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat • Corectitudinea logică a formulărilor • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Proiectul	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor

		• Calitatea materialului folosit in realizarea proiectului, bogăția si varietatea surselor de informare, relevanta si actualitatea acestora, semnificația datelor colectate s.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul in abordarea temei sau in soluționarea problemei
3.	Referatul	• Corespunderea referatului temei • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei • Adecvarea la conținutul surselor primare • Coerența și logica expunerii • Utilizarea dovezilor din sursele consultate • Gradul de originalitate și de noutate • Nivelul de erudiție • Modul de structurare a lucrării • Justificarea ipotezei legate de tema referatului • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
4.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea • Logica sumarului • Referința la programe • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate • Noutatea și valoarea științifică a informației • Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate) • Aprecierea critică, judecată personală a elevului • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz
5.	Diapozitivul PPT	• Aspectele de diapozitiv conțin formatare, poziționare și substituenți pentru tot conținutul care apare pe diapozitiv. • Substituenții sunt containerele din aspecte care adăpostesc conținut precum text (inclusiv text corp, liste cu marcatori și titluri), tabele, diagrame, ilustrații SmartArt, filme, sunete, imagini și clip grafic. • Un aspect conține și tema (culori tematice, fonturi tematice, efecte tematice și fundalul) unui diapozitiv.
6.	Posterul	• Un poster este o coală mare de hârtie imprimată ce se lipește pe un perete, pe suprafețe ale structurilor de reclamă stradală sau pe o suprafață verticală. În mod obișnuit posterele sunt compuse atât din elemente grafice cât și din text, deși un poster poate fi complet grafic sau complet compus din text. • Titlul: trebuie să fie scurt și interesant; vizibil de la distanță.

	• Scrierea: trebuie să fie suficient de mare și de lizibilă. Dacă folosești un computer, nu folosi prea multe fonturi. Scrie propoziții scurte, care sunt vizibile de la distanță. • Imagini, fotografii, grafice: acestea ar trebui să susțină ceea ce ai de spus și să facă posterul interesant. Limitează-te la câteva imagini care impresionează. • Prezentare: unde vei poziționa titlurile, simbolurile, marcatorii, căsuțele, fotografiile și imaginile? Fă o schiță a posterului înainte de a începe. • Pune împreună totul cu atenție: posterul ar trebui să completeze formatul ales dar ar trebui să nu fie înghesuit.
--	--

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințele față de sălile de curs: Tablă sau proiector multimedia, calculator, noutbook.

Cerințele față de atelierul de lucru: Câte un loc pentru fiecare elev, dotat cu: fișe de lucru, mostre de produse alimentare și nealimentare, ambalaje, standarde.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resurselor	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
	ANCA ATANASE, ION ATANASE „Standardizare și certificare mărfurilor”, ASE, București 2004;	Bibliotecă
	ALEXANDR MURAVSCHI „Standardizarea si certificarea produselor agricole in R. Moldova”, Chișinău, 2005;	Bibliotecă
	Legea cu privire la standardizare nr. 590 - XII din 22.09.1995 ;	Internet
	Legea cu privire la standardizarea națională nr. 20 din 04.03.2016	Internet
	Legea privind activitatea de reglementare tehnică nr. 420 - XVI din 22.12.2006;	Internet
	Legea privind protecția consumatorului nr. 105 - XV din 13.03.2003;	Internet
	Legea privind certificarea nr.652 din 28.10.1999	Internet
	Legea privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității nr.235 din 01.12.2011	Internet
	Legea privind metrologia nr. 647 din 17.11.1995	Internet
	Legea metrologiei nr. 19 din 04.03.2016	Internet
	Legea privind aderarea Republicii Moldova la Comitetul European de Standardizare în calitate de membru - partener nr. 119 – XVI din 04.05.2007	Internet
	http://www.biblioteca-digitala.ase.ro	Internet
	https://www.legis.md/cautare/rezultate/29071	Internet